



Famille du média : **Médias régionaux**
(hors PQR)

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **35000**

Sujet du média : **Economie-Services**

Edition : **15 avril 2022 P.18**

Journalistes : -

Nombre de mots : **46**

COMMERCE
SHOUKÀ MISE
SUR LE CHUAO

Un an et demi après sa création à Chamonix, le chocolatier torréfacteur Shoukà affiche déjà 1,4 M€ de chiffre d'affaires pour 20 salariés. Il annonce compléter son offre avec une tablette à base de Chuao, une fève de cacao prisée.

